

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Après le succès des éditions de Paris et Milan, l'événement de matchmaking lancé par la Commission européenne arrive à Cannes

Business Beyond Borders (BBB), une initiative lancée par la Commission européenne pour aider les entreprises (PMEs) et les Clusters à développer leurs activités à l'échelle internationale, organisera son prochain événement de matchmaking du 28 au 30 novembre prochain à Cannes lors du salon TRUSTECH, le plus grand salon international dédié aux technologies de la confiance.

Un nombre impressionnant de partenariats ont été conclus entre des entreprises tant européennes qu'internationales lors des précédentes éditions de ces sessions de matchmaking organisées à Madrid (Genera), Cape Town (African Utility Week), Paris (Texworld) ou encore Milan (HostMilano).

Ces événements organisés par BBB ont véritablement stimulé les accords et les collaborations entre les entreprises dans le secteur de l'énergie, des services publics, du textile ou encore de l'Horeca. Certains participants ont même déclaré qu'ils avaient trouvé lors de ces rencontres one-to-one « le partenaire international idéal qui répond parfaitement aux besoins actuels de leur entreprise ».

BBB apporte son soutien aux entreprises, en particulier aux PME et aux Clusters, en les aidant à dynamiser leurs échanges commerciaux internationaux et à explorer de nouveaux marchés. Les entreprises qui participent à cet événement de matchmaking bénéficient d'un encadrement unique qui comprend :

- Des réunions d'affaires qui correspondent parfaitement aux besoins et aux préférences de chaque délégué BBB. De plus, ces rencontres se déroulent au cœur même du salon, dans un endroit parfaitement agencé pour l'occasion ;
- Un accès à l'Innovation Stage au cours de laquelle de nombreux sujets intéressants seront abordés : comment financer des projets novateurs sur base de fonds européens, quelles sont les dernières nouveautés dans le domaine de la cybersécurité européenne ou encore comment la région PACA gère-t-elle ses problèmes liés à la sécurité des TIC ;
- Un accès à un réseau international, parmi lequel des programmes de soutien financés par l'Union européenne ;
- La participation à une compétition via les réseaux sociaux qui offre une chance de promouvoir sa société sur la toile.

En plus de ce programme de matchmaking organisé par BBB, l'édition 2017 du salon TRUSTECH proposera de nombreuses conférences tenues par des orateurs européens et internationaux ainsi que par des acteurs clés dans le secteur des TIC, tels que des

représentants d'Uber, Google et Paypal.

Vous pouvez dès maintenant vous inscrire à ces sessions de matchmaking via le lien suivant : <https://www.b2match.eu/trustech2017>. Plus de 200 entreprises y sont attendues!

Optimisez votre expérience dans le domaine des réunions d'affaires avec des entreprises internationales grâce à TRUSTECH 2017 !

- Fin -

Contact: Ana Oliveira, LOW Europe: bbb@loweurope.eu

NOTES AUX RÉDACTEURS :

Business Beyond Borders (BBB) : BBB est une initiative lancée par la Commission européenne. Ce projet vise à aider les entreprises, en particulier les PME et les Clusters, à développer leur marché à l'international et a pour but de stimuler la croissance économique tant à l'intérieur qu'en dehors de l'Europe. Une série d'événements de matchmaking sont organisés dans le but de permettre aux entreprises ainsi qu'aux représentants de Clusters de rencontrer des partenaires commerciaux potentiels, d'Europe ou d'ailleurs. L'objectif de cette initiative est avant tout d'aider les entreprises dans leur quête de nouveaux marchés internationaux.

Le consortium Business Beyond Borders est représenté par :

- **EUROCHAMBRES** : L'Association des Chambres de commerce et d'industrie européennes représente plus de 20 millions d'entreprises en Europe – dont 98% sont des PME – à travers ses membres dans 43 pays et un réseau de 1700 Chambres régionales et locales.
- **EMECA** : L'Association des grands centres d'exposition européens (*European Major Exhibition Centres Association*) réunit 22 lieux d'exposition exceptionnels en Europe. Ces différents sites fournissent aux entreprises une infrastructure privilégiée ainsi que des réseaux d'informations hors du commun. Les 22 membres de l'EMECA organisent et accueillent plus de 1769 expositions, salons et foires chaque année, tant en Europe qu'à travers le monde. Ces événements réunissent annuellement plus de 350.000 exposants et plus de 41,5 millions de visiteurs.
- **UFI** : L'Union des Foires Internationales est une association regroupant les organisateurs de salons internationaux, les gestionnaires de parcs d'exposition, des associations nationales et internationales de l'industrie des foires et expositions, et des fournisseurs de service avec une activité à l'échelle mondiale. UFI représente 700 organisations membres, dans 83 pays à travers le monde. Plus de 900 foires internationales porte le label de qualité UFI.
- **LOW** : Installé à Bruxelles, LOW est un cabinet-conseil en stratégie de communications dont le réseau d'associés s'étend à toute l'Europe. Ce cabinet est spécialisé dans l'organisation d'événements politiques, la gestion de programmes complexes, la communication marketing ainsi que dans les affaires publiques européennes.

Pour de plus amples informations, consultez le site internet: www.businessbeyondborders.info

TRUSTECH CANNES : Auparavant connu sous le nom *Cartes Secure Connexions* et organisé à Paris, TRUSTECH a été créé il y a plus de 30 ans. Aujourd'hui, le salon se tient au Palais des Festivals de Cannes. TRUSTECH se présente comme une plateforme indispensable dans le secteur des TIC et des services numériques internationaux. Son objectif est d'aider les acteurs du marché à définir des stratégies futures, développer l'utilisation des technologies et générer des opportunités commerciales. Cet événement est soutenu par le parc scientifique de Sofia Antipolis, par l'Ecosystème High-Tech de la Côte d'Azur ainsi que par le pôle de compétitivité SCS (Solutions Communicantes Sécurisées). Ce dernier, fondé en 2005, rassemble plus de 300 acteurs, des leaders mondiaux du marché de l'industrie et organisations de recherche aux start-ups et PME (220). Dans une volonté de dynamiser la croissance économique, c'est à travers différents services que le SCS Cluster apporte son soutien aux petites et moyennes entreprises dans leurs efforts de développement et de croissance.

Les principaux secteurs d'activité représentés lors du salon TRUSTECH sont les secteurs des TIC et des services numériques.

La dernière édition du salon TRUSTECH a accueilli 1800 directeurs généraux, plus de 400 exposants et sponsors, 18000 participants et 250 conférenciers.

