

## TRUSTECH

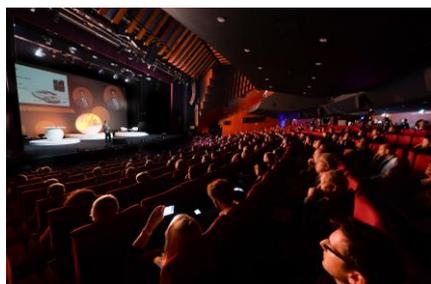
l'événement mondial dédié aux technologies de la confiance,  
annonce sa prochaine édition

Après un rendez-vous 2016 exceptionnel, qui s'est tenu pour la première fois de son histoire à Cannes, TRUSTECH - Pay, Identify, Connect & Secure, convie à nouveau les professionnels du paiement et de l'identification au Palais des Festivals, du 28 au 30 novembre 2017.

Créé il y a plus de 30 ans sous le nom CARTES SECURE CONNEXIONS afin de promouvoir une technologie qui venait de naître, celle de la carte à puce, il est en 2016 rebaptisé



TRUSTECH pour mieux refléter l'évolution du secteur.



Plus que jamais, l'événement est une opportunité unique d'accéder au panorama complet des innovations mais également d'échanger avec les acteurs référents sur leur vision du marché.

**Plus de 350 exposants et sponsors** viendront présenter leurs innovations sur leur stand ou leur pitch sessions sur l'Innovation Stage. Parmi ceux qui ont déjà confirmé leur présence : Be2bill, Dermalog, Ingenico, Matica, NBS Technologies, Next Biometrics, NXP Semiconductors, Otto Kuennecke, Spire Payments, ST Microelectronics, Thales E-Security, Verifone, ... et bien d'autres.

**A la tribune, plus de 250 intervenants internationaux** – jeunes entrepreneurs talentueux et leaders d'opinion sur les paiements, les services financiers, le commerce, l'identification et la sécurité des données. **Chris VALASEK, Security Lead d'Uber**, a ainsi déjà confirmé son intervention. Il viendra partager sa perception du futur de l'IoT mais aussi comment concilier voiture/objets connectés et la sécurité.



### PROGRAMME DES CONFERENCES

#### TUESDAY 28 NOVEMBER

- Mobile Payments & Wallets
- Data Protection & Data-Driven Innovation
- Biometrics for Authentication
- Connected Commerce & IoT
- Securing the IoT

#### WEDNESDAY 29 NOVEMBER

- PayTech Disruption
- eID & eGovernment
- Open Innovation: From Blockchain to Open API
- AI in Payments and Fintech

#### THURSDAY 30 NOVEMBER

- Commerce & Payments
- Cyber Security & Fraud Management
- Regulatory Challenges & PSD2
- Neo-Banks

## TRUSTECH 2017, « BUSINESS BEYOND BORDERS »

Dans le cadre de l'initiative « Business Beyond Borders » de la Commission Européenne visant à soutenir les petites et moyennes entreprises dans leur développement économique international, TRUSTECH organisera gratuitement et pour tous les participants (exposants, sponsors, visiteurs et delegates) des rendez-vous d'affaires.

Plus de **3 500 acheteurs internationaux seront ainsi contactés personnellement** en amont de l'évènement afin d'organiser ces **rendez-vous ciblés et qualifiés avec les participants désireux de voir se concrétiser leurs projets.**



[Visionnez la vidéo de présentation de l'évènement](#)

**TRUSTECH 2017** devrait sans aucun doute surpasser les résultats de la première édition cannoise qui a connu un réel engouement de la part de l'ensemble de ses participants.



Plus d'informations et enregistrement sur [www.trustech-event.com](http://www.trustech-event.com)

Contacts presse : agence Vianova

Lisa Dubreuil – 01 53 32 28 37 – [dubreuil@vianova-rp.com](mailto:dubreuil@vianova-rp.com)

Sandra Codognotto - 01 53 32 28 58 – [codognotto@vianova-rp.com](mailto:codognotto@vianova-rp.com)

**A propos de TRUSTECH :** Créé il y a plus de 30 ans sous le nom CARTES SECURE CONNEXIONS afin de promouvoir une technologie qui venait de naître, celle de la carte à puce, l'évènement a été rebaptisé TRUSTECH en 2016 pour mieux refléter l'évolution du secteur et celle de l'évènement, concentré sur les technologies de la confiance. Il se déroule chaque année fin novembre à Cannes.

**A propos de COMEXPOSIUM :** Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'évènements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays.