

TRUSTECH

Le premier événement des technologies de la confiance numérique
annonce **son édition 2018**



Du 27 au 29 novembre, les acteurs de l'industrie de la confiance feront à nouveau leur show au Palais des festivals de Cannes.

Créé il y a plus de 30 ans sous le nom CARTES SECURE CONNEXIONS afin de promouvoir une technologie qui venait de naître, celle de la carte à puce, l'événement est rebaptisé TRUSTECH en 2016 pour mieux refléter l'évolution du secteur.

Au programme de cette édition 2018 de Trustech : **3 jours d'événements, de networking et de contenu.**

Ce sont ainsi **plus de 300 exposants et 250 intervenants internationaux** – jeunes entrepreneurs talentueux et leaders d'opinion sur les paiements, les services financiers, le commerce, l'identification et la sécurité des données, qui donnent rendez-vous à la communauté internationale de la confiance numérique.

2018, année charnière pour la protection des données

Avec l'entrée en vigueur de la directive sur les services de paiement 2^{ème} version (DSP2) et du règlement général sur la protection des données (RGPD), 2018 constitue une étape majeure dans la protection des données en Europe. C'est naturellement que cette question de **l'impact des nouvelles réglementations sera une des thématiques centrales des conférences Trustech.**

Parmi les autres thèmes qui seront abordés pendant l'événement : intelligence artificielle pour les entreprises, sécurité des ressources partagées et distribuées, Fintech, modernisation de l'identité et de la confiance en matière de santé, IOT, cyber risque pour l'industrie des paiements, biométrie pour le monde digital, identité forte pour une egouvernance élevée et amélioration de l'expérience client, panorama complet de l'identité numérique et de la vie privée, crypto trust et crypto monnaies, avenir de la blockchain, guerre entre paiements mobiles et wallets...



Keynote Stage, la confiance numérique par les plus grands décideurs

Le Keynote Stage rassemble les leaders qui partageront leur vision sur l'avenir de l'industrie et l'innovation au sein de leur entreprise. Parmi ceux qui ont déjà confirmé leur participation pour cette nouvelle édition : **Victoria Saue** - Head of Legal, Risk and Compliance for e-Residency program, Government of Estonia, **Eric Léandri** – Chairman & Co-Founder, Qwant, **Dr Ash Booth** - Head of AI, HSBC, **Patrick Gauthier** - Vice



President of External Payment Services, Amazon, **Martha Mbhendi-Fisher** - Founder, European Women Payments Network (EWPN) & African Women in Fintech & Payments (AWFP), **Elizabeth Baron** - Virtual Reality and Advanced Visualization Specialist, FORD MOTOR COMPANY, **Marta Piekarska** - Director of Ecosystem at Hyperledger, The Linux Foundation.

Innovation Stage, toujours un temps d'avance

Au cœur de l'événement, l'Innovation Stage est entièrement dédiée à l'innovation. Les exposants du monde entier viendront présenter leurs nouveautés et effectuer leurs annonces devant un parterre de partenaires, investisseurs, clients et médias.

One-to-one meetings, des experts pour optimiser son business

Trustech permet à l'ensemble des participants (exposants, sponsors, visiteurs et delegates) d'organiser gratuitement des rendez-vous d'affaires. L'objectif est de rencontrer et d'échanger avec des experts de son industrie afin d'accélérer le développement de son projet, notamment en aidant à s'étendre en dehors de ses frontières.

Pour visionner le meilleur de Trustech 2017 en vidéo, suivez ce lien : <https://www.youtube.com/watch?v=wjRt7WtSa8s>



Plus d'informations et enregistrement sur www.trustech-event.com

Contact presse : agence Oxygen

Flavia Sola – 01 41 11 37 93 - trustech@oxygen-rp.com

A propos de COMEXPOSIUM :

Trustech est organisé par le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays.