



Communiqué de presse
Paris, le 4 novembre 2019

#TRUSTECH2019 **Les temps forts à ne pas manquer !**



Rendez-vous phare des professionnels de la carte et des technologies de la confiance, TRUSTECH présentera **du 26 au 28 novembre prochain** les dernières tendances du secteur au Palais des Festivals de Cannes. Plus d'une centaine de speakers de renom animeront les temps forts de cette édition 2019 à travers un programme axé autour de trois thématiques principales : [Paiements, Identification et Sécurité.](#)

Autant d'occasions pour les **8 000 participants** attendus du monde entier de découvrir des solutions concrètes pour optimiser leurs activités et enrichir leurs pratiques.

Cette année les visiteurs bénéficieront d'un [accès GRATUIT et illimité](#) comprenant la visite du salon et la participation aux conférences.

VOICI UN TOUR D'HORIZON DES SUJETS PHARES

Identités numériques gouvernementales : nouveaux objectifs et accomplissements en Afrique

Accompagner les besoins croissants en identification numérique est une tâche cruciale pour les gouvernements de tous les pays. La nécessité de vérifier l'identité d'une personne grandit de jour en jour dans les transports, les flux transfrontaliers, dans l'administration publique et dans les programmes d'inclusion sociale. Face à ces besoins, la sécurité devient un enjeu crucial. Cette conférence permet de faire un bilan des pratiques gouvernementales en matière d'identification numérique et d'aborder les derniers défis auxquels ils sont confrontés pour améliorer l'expérience, la satisfaction et la sécurité de leurs citoyens.

Systèmes d'identité en Europe

Les stratégies gouvernementales tendent de plus en plus à digitaliser l'utilisation des papiers officiels tels que : permis de conduire, carte de sécurité sociale, passeports, visas...). Quelles sont les leçons à apprendre de ces changements en matière de sécurité et quel est l'avenir des documents officiels en version papier ? Cette conférence réunira un panel de représentants gouvernementaux, d'experts du marché et de spécialistes de la technologie afin d'apporter de nouvelles perspectives sur ces questions et de confronter leurs expériences.

Identité et Biométrie pour le Smart Travel

La biométrie est de plus en plus utilisée à grande échelle. Et la reconnaissance faciale entre dans un nouveau paradigme, lorsqu'elle est combinée aux avancées algorithmiques et à l'intelligence artificielle. Elle favorise ainsi les techniques d'authentification biométrique via le mobile pour la vérification de l'identité et la KYC (Know your customer). Cette conférence abordera la place croissante de l'authentification biométrique et faciale dans la société et l'économie, et promeut les cas d'usage de plusieurs titres et technologies biométriques sécurisés.

Identités bancaires et authentifications financière

L'identité devient centrale pour les activités bancaires dans un certain nombre d'opérations allant des processus KYC à l'authentification forte. Faire des choix pertinents se révèle déterminant pour concilier l'impact sur la relation client avec la gestion des risques et l'optimisation des coûts. Dans un contexte de nouvelles normes européennes pour une authentification forte du client (RTF/DSP2), cette conférence abordera les sujets de vérification d'identité et d'authentification pour le secteur bancaire et financier. Comment le marché financier s'adapte-t-il à l'authentification forte ? Quelles solutions deviennent plus efficaces en pratique pour le multicanal ? Comment améliorer l'expérience bancaire des clients et leur sécurité avec de nouveaux modèles et technologies déployés autour de l'identité ?

Paiements et transactions sécurisées

L'identité bancaire et l'authentification financière sont de plus en plus axés sur le confort, la rapidité et la sécurité des utilisateurs. Les paiements électroniques continuent de progresser fortement dans le monde entier et les jours des transactions classiques semblent comptés ! Cette conférence aborde le rôle central de l'identification et de l'authentification des transactions et paiements vers une société sans cash. Elle se penche en Europe sur le marché des services de paiement nés de la PSD2 et sur les évolutions à venir.

Protection des marques, authentification des produits et technologies numériques anti-contrefaçon

Les techniques d'authentification et de cachets numériques sont utilisées pour la protection des marques, le suivi et de traçage intelligents des produits et de lutte contre la contrefaçon. Les technologies de confiance numérique donnent un élan nouveau pour adresser la sécurité et développer des services à valeur ajoutée sur les produits physiques comme virtuels. Cette conférence permettra aux professionnels de se rencontrer et d'échanger sur ces technologies dans plusieurs contextes marchés comme la vérification de la chaîne logistique, la lutte contre la contrefaçon et la fraude, la protection et l'ajout de valeur ajoutée aux biens de consommation, la consolidation des actions de timbrage fiscal des produits soumis à accise...

Protection des données : nouvelle échelle et portée mondiale

Les réglementations relatives à la confidentialité, à la protection des données et à la cybersécurité gagnent en importance. S'appuyant sur les textes clés de la législation en matière de numérique et de protection de la vie privée, elles offrent la possibilité d'obtenir une compréhension actualisée et globale du paysage de notre société fondée sur les données. La conférence donnera un aperçu des pratiques utiles pour la mise en œuvre et la conformité de la vie privée. Elle couvrira des questions allant des évaluations d'impact sur la vie privée à la gestion des consentements, en passant par les obligations extraterritoriales.

Blockchain et IA : des nouvelles technologies pour identifier et authentifier Sécurité numérique et cyber résilience

En 2019, des sociétés commerciales de premier plan ont annoncé intégrer les technologies Block Chain afin de créer des millions d'identifiants décentralisés qui soient capables de développer des interactions entre les humains, les organisations et les objets connectés. Parallèlement, les techniques d'analyse des données et de cognition sont plus intrinsèquement combinées à la biométrie et à l'identité pour l'évaluation dynamique des risques, la notation comportementale ou les systèmes de crédit social. Cette conférence passera en revue plusieurs innovations dans les domaines de l'IOT, de l'IA et de la Block Chain s'appliquant au domaine de l'identité et analyse leurs impacts sur la commodité et la confiance.

Sécurité numérique et cyber résilience

La cyber-sécurité évolue vers la cyber-résilience, un concept doté d'une approche plus proactive et globale, dans lequel les risques organisationnels et commerciaux sont hiérarchisés et gérés avec soin tout au long de leur cycle de vie. Cette conférence abordera le cadre conceptuel de la cyber-résilience et ses implémentations pratiques. Ce sera l'opportunité de discuter et échanger des expériences en matière d'évaluation des risques, de détection des événements, de gestion des identités et des accès, et d'autres bonnes pratiques d'hygiène et de sécurité, visant à améliorer les performances de la cyber-résilience des organisations.

Retrouvez le programme complet en ligne sur :

<https://www.trustech-event.fr/Programme2/Programme-de-conference>

EN BREF

TRUSTECH – #TRUSTECH2019

Du 26 au 28 novembre 2019

Palais des Festivals Cannes

France

- **3 jours** de business, networking & contenus de qualité
- **8 000 participants** attendus – 84% internationaux
- **250+ exposants, sponsors et partenaires** internationaux
- **100+ top speakers** internationaux

Plus d'informations et demande de Badge gratuit sur www.trustech-event.fr

A propos de COMEXPOSIUM :

TRUSTECH est organisé par le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, la distribution, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr.

Contact presse :

Agence Oxygen

Laureen STODULKA

01 41 11 37 87

laureen@oxygen-rp.com